



Seminario de reflexión
“El papel de la Evaluación en una Formación por Competencias”.

Organizan:
RED-U, Universidad de les Illes Balears
4 y 5 de .Marzo de 2010 Instituto de Ciencias de la Educación

Las propuestas:

Fecha límite para enviarlas: 15 de febrero. Enviarlas a RED-U: cmarini@ultramarevents.com

Las comunicaciones

Las propuestas de comunicación deberán ser breves y condensar, en un máximo de dos páginas*, los aspectos siguientes:

- 1- Título, autores, palabras clave,
- 2- Propósitos y objetivos de la experiencia,
- 3- Rasgos centrales, alcance, personas a las que involucra
- 4- Principales dificultades confrontadas
- 5- Breve valoración y aportaciones de la misma.

*Times New Roman 12, 1 espacio y párrafos en 1 espacio ½

ÁREA DE CONOCIMIENTO: Indicar el área a la que corresponde el contenido de la propuesta

Arte y Humanidades

Ciencias

Ciencias de la Salud

Ciencias Sociales y Jurídicas

Ingeniería y Arquitectura

Más de un área

ÁMBITO TEMÁTICO: Indicar el ámbito temático al que se propone adscribir la comunicación:

Ámbito 1: evaluar para desarrollar competencias

Ámbito 2: Propuestas para la evaluación de competencias genéricas de grado y postgrado.

Ámbito 3: E-evaluación: instrumentos y recursos para la evaluación de competencias en contextos de aprendizaje (b-learning y e-learning).

Ámbito 4: Experiencias de evaluación en el área de ciencias sociales.

Ámbito 5: Experiencias de evaluación en área de ciencias de la salud.

Ámbito 6: desarrollo y evaluación de competencias específicas y genéricas en primeros cursos de ingeniería.

MODALIDAD DE PRESENTACIÓN DE LA COMUNICACIÓN: indicar el tipo de formato en que desearía presentar su propuesta.

• Comunicación Oral

• Comunicación Póster

Tres palabras clave

Los poster

La propuesta de Póster se puede enviar de forma resumida, en una dos hojas, haciendo énfasis en los apartados siguientes:

- ✓ Equipo e institución.
- ✓ Ficha contextualizando la experiencia: su propósito, sus objetivos, tiempo, ámbito de la formación, estudiantes implicados, etc.
- ✓ Evidencias aportadas.
- ✓ Valoraciones.

Los autores de los pósters, si así lo desean, podrán aportar a la organización del Taller un texto de entre cuatro-seis páginas sobre la experiencia comentada, así como distribuirlo entre los asistentes. Con posterioridad al Taller, la organización valorará la oportunidad de publicar dichos textos en la página Web de RED-U.

Las plazas son limitadas, con prioridad a las presentaciones de comunicaciones y póster.